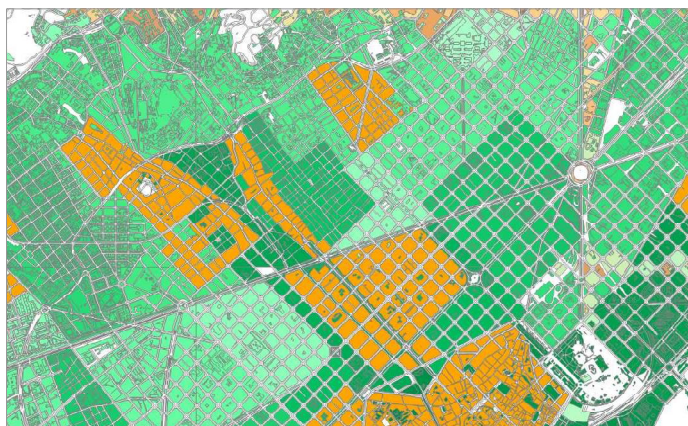




geomárketing

Estudios de mercado



Con el geomarketing nos acercamos de manera más precisa a los comportamientos de las personas, tanto de manera individual como agrupados en segmentos. Añadiendo variables espaciales podemos llegar a comprender mejor sus decisiones y por lo tanto, podemos diseñar y potenciar campañas de comunicación, comerciales, de marketing, optimizando de este modo los resultados finales.

Las técnicas de análisis geográfico permiten adoptar decisiones basadas en realidades territoriales y no solo en segmentos sociales.

Turismo

El turismo es un mercado especialmente territorial, ya que en primer término, las decisiones del turista se fundamentan en el lugar y en las características del mismo.

Nuestros estudios y productos van enfocados a analizar los comportamientos naturales de los turistas, desde que deciden su viaje, sus motivos, pasando por sus actitudes de consumo, alojamiento, compras, rutas, etc.

Incluyendo, por último, la propia valoración final del viajero, con el objetivo de ofrecer propuestas de fidelización en éste mercado.



Localizaciones óptimas



Conocer el territorio nos permite tomar las mejores decisiones orientadas a ubicar un negocio, una industria, una oficina... Los Sistemas de Información Geográfica permiten, junto al análisis adecuado, entender dónde se encuentra la ubicación óptima

